PALCO23

FUERA DE JUEGO

# Under Armour le ‘roba’ a Adidas la plata del negocio de la moda deportiva en EEUU

Palco 23
1 oct 2014 - 05:00

Under Amour prosigue con su ascenso en el podio del negocio de la moda deportiva. La compañía estadounidense ha arrebatado a Adidas el segundo puesto del ránking de marcas de moda deportiva en Estados Unidos por volumen de negocio.

En lo que va de año, Adidas ha registrado un descenso del 23% en su cifra de negocio, hasta 1.100 millones de dólares (849,17 millones de euros), mientras Under Armour ha incrementado un 20% su facturación en el mercado estadounidense, hasta 1.200 millones de dólares (926,37 millones de euros), según *The Wall Street Journal*.

Mientras ambas compañías compiten por el segundo puesto, Nike sigue acomodada en la primera posición con unas ventas en el mismo periodo de 8.900 millones de dólares (6.870 millones de euros).

Además del retroceso de Adidas en el mercado estadounidense, la empresa alemana también ha perdido ventaja en su mayor mercado, Europa, donde Nike superó el pasado marzo la cifra de negocio anotada por Adidas.



https://www.palco23.com/fuera-de-juego/under-armour-le-roba-a-adidas-la-plata-del-negocio-de-la-moda-deportiva-en-eeuu

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.