

FUERA DE JUEGO

TikTok da el salto a la televisión

La plataforma de vídeos en formato corto emitirá su primera campaña publicitaria centrada en la Uefa Euro 2020 desde el 1 de junio hasta el 11 de julio.

Palco23

2 jun 2021 - 05:00



TikTok aparece en la televisión tradicional. La plataforma de videos móviles en formato corto, propiedad de la empresa china ByteDance, aparecerá en las televisiones españolas a partir del 1 de junio hasta el 11 de julio para promocionar su marca, centrándose en contenidos de la Uefa Euro 2020, según ha informado la compañía en un comunicado.

La campaña de publicidad de la plataforma ha estado creada por la agencia londinense Dark Horses, en la que aparecerán los creadores de contenido realizando los habituales retos de TikTok bajo el lema *donde juegan los fans*.

La Eurocopa es el torneo de selecciones nacionales de fútbol más importante de Europa. Se creó en 1960 y, tras la suspensión de 2020, la propia Uefa se vio obligada a crear un fondo de 300 millones de euros para compensar a las federaciones participantes.

PALCO23

ByteDance, la empresa propietaria de TikTok, ingresó más de 17.000 millones de dólares en el ejercicio 2020, obtuvo 3.000 millones de beneficio y, actualmente, cuenta con un valor estimado de 110.000 millones de dólares.