

FUERA DE JUEGO

Therabody anota por la escuadra

La compañía especializada en tecnología del bienestar da un paso más en su proceso de crecimiento con la entrada del futbolista belga en su capital.

Palco23

31 may 2021 - 05:00



Therabody da un paso más en su posicionamiento global. La compañía de tecnología del bienestar, creadora de la Theragun, ha llegado a un acuerdo con el futbolista Romelu Lukaku por el que ha entrado como inversor minoritario y ejercerá de atleta embajador de la marca.

Con el fichaje del futbolista belga, la compañía suma otro deportista de alto nivel que invierte en Therabody, como ya hicieron anteriormente James Harden, Pau Gasol, María Sharapova o Ryan Sheckler.

En 2008 Jason Wersland inventó el primer dispositivo manual de terapia de masaje por percusión del mundo, Theragun, un producto que se lanzó al mercado en 2016. Desde entonces, la empresa ha crecido hasta el punto de triplicar en 2020 sus ingresos globales con respecto al año anterior.

Actualmente, la compañía está presente en más de 60 países, disponiendo de oficinas

PALCO23

en Shanghái, Londres y Dublín, con planes de abrir más hasta 2022. Al mismo tiempo, pasó de 40 tiendas en Estados Unidos a más de 10.000 puntos de venta al por menor en todo el mundo en sólo 18 meses.