The North Face cuelga el cartel de 'cerrado' por el Día del Planeta

Con motivo de la celebración del Earth Day, el fabricante estadounidense de artículos deportivos cerró ayer sus 113 tiendas de Estados Unidos y Canadá para concienciar de los problemas de la contaminación.

Palco23
22 abr 2019 - 10:44

The North Face quiere convertir el Día del Planeta en un día de fiesta nacional en Norteamérica. El fabricante de equipamiento deportivo ha liderado una petición en el portal Change.org para pedir que el 22 de abril, día en que se celebra el Earth Day, sea considerado un festivo nacional. Otras 15 empresas y organizaciones se han sumado a la petición, que pretende concienciar sobre los problemas de la contaminación y ayudar a conservar la biodiversidad.

Por ese motivo, durante el día de ayer la compañía cerró sus 113 tiendas de Estados Unidos y Canadá. Además, celebró una serie de eventos con *influencers*, como la cantante y compositora Ella Mai, la chef Angela Dimayuga y la modelo y activista Gabrielle Richardson. El objetivo de la firma era reflejar la identidad de la marca y vincularla a actividades relacionadas con la música, la comida y el arte, en el que pudieron participar cualquier persona que apagara su teléfono móvil durante la actividad.

El director general de estilo de vida de The North Face, Tim Bantle, ha declarado que la compañía "no es ajena al día del planeta y queremos hacer que sea un festivo nacional; creemos que cuando las personas aprecian la tierra se sienten más conectada con ella, e instamos a desconectarnos de la vida digital para conectarnos con la vida real".