

FUERA DE JUEGO

## Tecnología española para los estadios de Arabia Saudí

El país asiático seguirá confiando en MolcaWorld, la empresa española que llevó a cabo la nueva imagen de estadios como el Wanda Metropolitano o el Sánchez Pizjuán.

Palco23

14 dic 2020 - 05:00



La empresa valenciana MolcaWorld rediseñará el estadio Universidad Rey Saúd en Riad . El recinto situado en la capital saudí, tiene sólo nueve años y su objetivo es convertirse en el centro neurálgico de acontecimientos deportivos y de entretenimiento de alto nivel, emulando a otros estadios como Wembley.

La compañía Saudi Media Company se ha aliado con la Universidad de Riad albergar todo tipo de eventos los siete días de la semana. Mrsool, la empresa líder en el sector de los envíos en Arabia Saudí, tendrá los *naming rights* del estadio.

El cambio realizado por la compañía española incluirá la remodelación de los asientos, los vestuarios y el túnel de salida al terreno de juego. Todo ello tendrá los colores amarillo y azul del Al-Nassr, el club local y uno de los más laureados del país. Además, habrá una zona VIP acristalada de 360 grados desde la que se podrá ver a los

---

# PALCO23

---

jugadores en el túnel de vestuarios y a los entrenadores en rueda de prensa.

La empresa MolcaWorld, con sede en Valencia, ha llevado a cabo diferentes revitalizaciones de estadios. Entre ellos figuran el Wanda Metropolitano (Atlético), el RCDE Stadium (Espanyol), el Sánchez Pizjuán (Sevilla) o la renovación del Estadio Azteca de México para el Mundial 2026.