

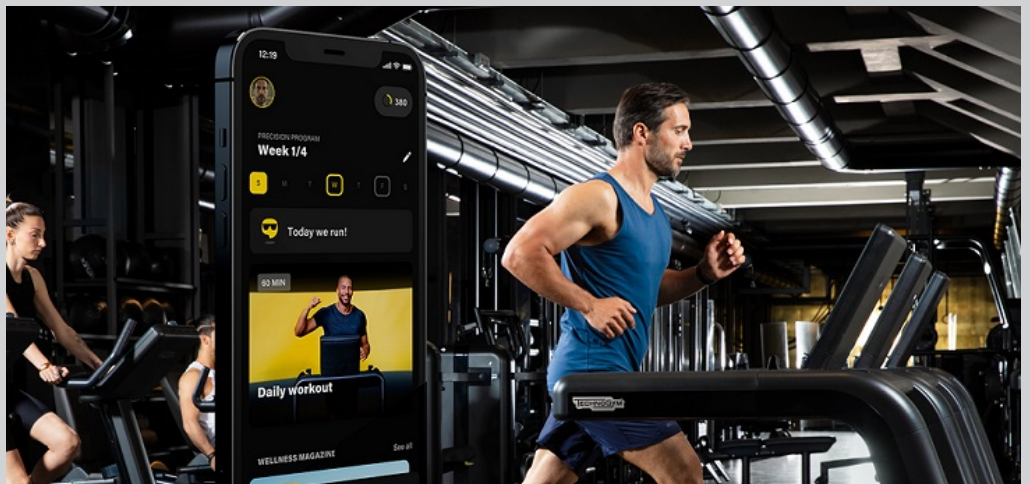
FUERA DE JUEGO

Technogym sigue apostando por un negocio digitalizado

La empresa italiana de maquinaria de fitness sacará al mercado un *software* llamado Mywellness Platform 6.0 y una aplicación propia.

Palco23

24 jun 2021 - 05:00



Technogym se digitaliza. La empresa italiana de equipamiento de fitness tiene previsto lanzar al mercado próximamente una plataforma *software CRM*, que permitirá al operador personalizar la experiencia de cada cliente a la hora de entrenar.

Además, la enseña italiana también pondrá a disposición de los clubes Technogym App, una aplicación para aquellos centros que no dispongan de la plataforma Mywellness integrada y deseen ampliar el número de entrenamientos online bajo demanda que lleva a cabo la empresa.

También pondrán en marcha un modelo de *revenue sharing* para los clubes que utilicen Technogym App. Aquellos socios que le den uso tendrán acceso a una tarifa promocional para los servicios *premium* y el club recibirá una parte de la suscripción pagada por sus clientes.

Fundada en 1983 por Nerio Alessandri, el fabricante italiano de máquinas para el gimnasio ha diversificado con el paso del tiempo su línea de negocio para vender tanto a gimnasios como a hoteles, centros de salud, universidades y hogares particulares. En 2016 decidió salir a bolsa tras rebasar los 500 millones de euros de facturación y, en febrero de 2020, vendió el 4,9% de la compañía por 112,8 millones de euros, controlando Alessandri el 39,8% del capital de la empresa.