

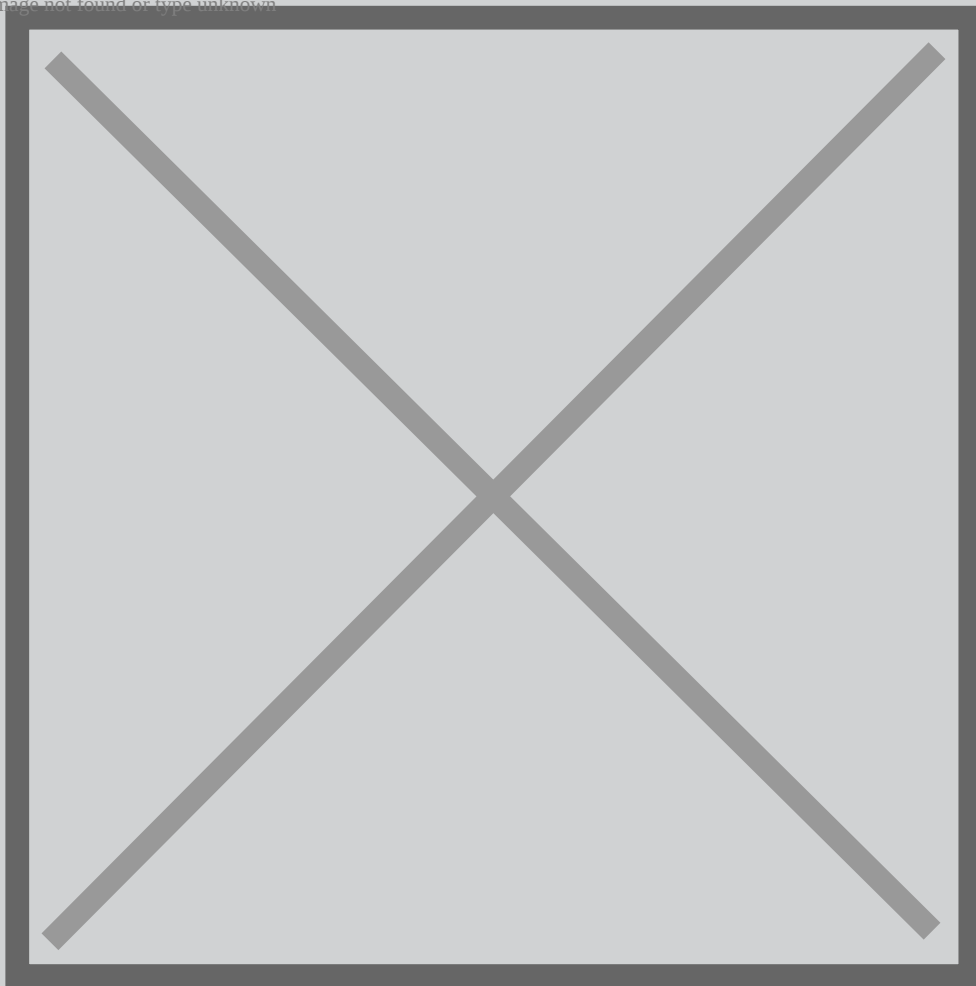
FUERA DE JUEGO

Technogym ‘esprinta’ contra la obesidad

Por sexto año el ‘*Let’s Move for a Better World*’ del fabricante de máquinas para el gimnasio, motiva a las personas de todo el mundo a unirse a un centro deportivo para compartir sus resultados de entrenamiento y donar fondos.

Palco23
5 dic 2018 - 11:00

Image not found or type unknown



Ejercicios solidarios en comunidad. En 2019 Technogym continuará con su campaña iniciada en 2014, ***Let's Move for a Better World***, con la que distintos gimnasios, clubes y hoteles puedan participar mediante donaciones destinadas a asociaciones sin ánimo de lucro contra la obesidad y los estilos de vida sedentarios.

La dinámica de la campaña se basa en motivar a las personas a asistir a los centros deportivos de su ciudad para hacer ejercicio utilizando los equipos de Technogym conectados y acumular 'moves'. La empresa de equipamiento de fitness recibirá la información de cada uno de los centros y repartirá productos en función a los 'moves' logrados para que estos sean donados.

Desde el lanzamiento hace 4 años, la iniciativa ha crecido en popularidad, atrayendo a más instalaciones y participantes cada año. El 2018 fue un éxito con 180.000 participantes de 1.033 clubes en 29 países, quemando 263 millones de calorías y perdiendo 38.636 kilos