

Strava reta a sus usuarios a correr lo más rápido posible

La red social donará diez euros a organizaciones que sin ánimo de lucro por cada usuario que haga su mejor marca en la última milla de cada maratón y media maratón que disputen.

Palco23
12 abr 2019 - 13:19

La red social Strava donará diez euros a organizaciones que sin ánimo de lucro por cada

El esfuerzo tiene recompensa. En este caso, en el plano social. La red social Strava, que permite a los usuarios compartir su actividad física, donará diez euros a organizaciones sin ánimo de lucro por cada corredor registrado que haga su mejor marca durante la última milla de cada maratón y media maratón (1,5 kilómetros).

“*The Last Mile* da el poder a la comunidad de Strava de tener un impacto positivo en la sociedad motivando a través del deporte a todos los atletas que van a competir en un maratón o un medio-maratón en España”, ha explicado Greg Vermersch, director de Strava en España.

Strava cuenta con una comunidad de más de cuarenta millones de atletas que han compartido más de 2.000 millones de actividades en 195 países. Sin embargo, de media, solo entre un 1% y un 3% de los *runners* logran registrar su mejor milla en los últimos 1,6 kilómetros de una media maratón o maratón.