

FUERA DE JUEGO

Sprinter busca deportistas para sus campañas de publicidad

Palco23

1 jun 2016 - 10:11

Sprinter se lanza a la caza de deportistas. La cadena de distribución ha lanzado una iniciativa para encontrar a deportistas reales, ya sean profesionales o aficionados, para ser la imagen de la compañía durante las próximas campañas de publicidad.

El objetivo de Sprinter es "reunir la mayor comunidad de deportistas reales que quieran conectar directamente con la moda", por lo que han puesto en marcha el programa #PreparadosListosFOTO para que se apunten personas de distintos ámbitos deportivos sin importar la edad ni el físico.

De momento, Nerea Pérez y Maitane López, jugadoras de la UD Levante, ya se han sumado a la campaña. También José Ferreras, campeón de mundo de fútbol freestyle; Chantal Moros, campeona de Europa de squash y triatleta; y Miguel Michavila, triatleta de distancia olímpica y ciclista profesional, entre otros.



Con el *hashtag* #PreparadosListosFOTO quieren encontrar a

deportistas./ Sprinter

"Nada mejor que los propios deportistas y gente de a pie que tiene un espíritu deportivo para reflejar los valores de Sprinter. La moda deportiva está pensada para personas que viven deportivamente y por ello queremos que sean deportistas reales quienes nos acompañen en nuestras campañas", ha señalado el director general de Sprinter, Ángel Segarra, en un comunicado.

La compañía estrenó un nuevo concepto de tienda en la apertura en el centro comercial La Vaguada (Madrid) con la que pretenden llegar más directamente al consumidor y aumentar la experiencia de compra en sus puntos de venta. Como comentó Segarra a *Palco23*, "esta nueva imagen refleja el espíritu de Sprinter, *vive deportivamente*".