

Solidaridad contra el Covid-19: Nike y Under Armour donan 17 millones de dólares

Nike, su fundación y altos directivos de la compañía han donado 15 millones de dólares para la investigación del virus, la OMS, entre otras iniciativas que buscan paliar el impacto del coronavirus.

Palco23

24 mar 2020 - 09:00

Los gigantes del equipamiento deportivo refuerzan su compromiso en la lucha contra el coronavirus. Nike y Under Armour han anunciado donaciones de 17 millones de dólares (15,7 millones de euros) para distintas iniciativas, que abarcan desde la investigación del Covid-19 hasta bancos de alimentos.

Nike ha destinado un total de 15 millones de dólares (13,8 millones de euros) a través de la misma empresa, su fundación y numerosos altos directivos. El destino de las ayudas es el banco de alimentos de Oregon y el fondo de recuperación de la comunidad en ese estado. Un total de 7 millones de dólares (6,4 millones de euros) se destinarán a la Oregon Health & Science University para mejorar la coordinación de atención a nivel estatal, mejorar el acceso de los pacientes y aumentar la preparación para pruebas de diagnóstico del Covid-19.

Además, la Fundación Nike ha anunciado una donación de un millón al Fondo Global de Respuesta Solidaria Covid-19, creado por la Fundación de las Naciones Unidas y la Fundación Suiza de Filantropía, para financiar los esfuerzos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y sus socios para apoyar a los países que se preparan y responden a la crisis del coronavirus.

Por su parte, Under Armour destinará 2 millones de dólares (1,8 millones de euros), la mitad de ellos a la asociación Feeding America. La compañía pretende así destinar recursos a alimentar a estudiantes que, por el cierre de las escuelas e institutos, podrían no recibir suficientes alimentos durante esta crisis. El otro millón de dólares se destinará a lanzar un reto deportivo a través de sus plataformas My FitnessPal y MapMyRun, con el que pretende animar a las personas a hacer ejercicio en casa.

La idea es que en función de cuántos usuarios se unan al desafío deportivo, la compañía donará hasta un millón de dólares (920.000 millones de euros) a Good Sports, que garantiza que las ligas deportivas escolares tengan equipamiento y calzado deportivo.