

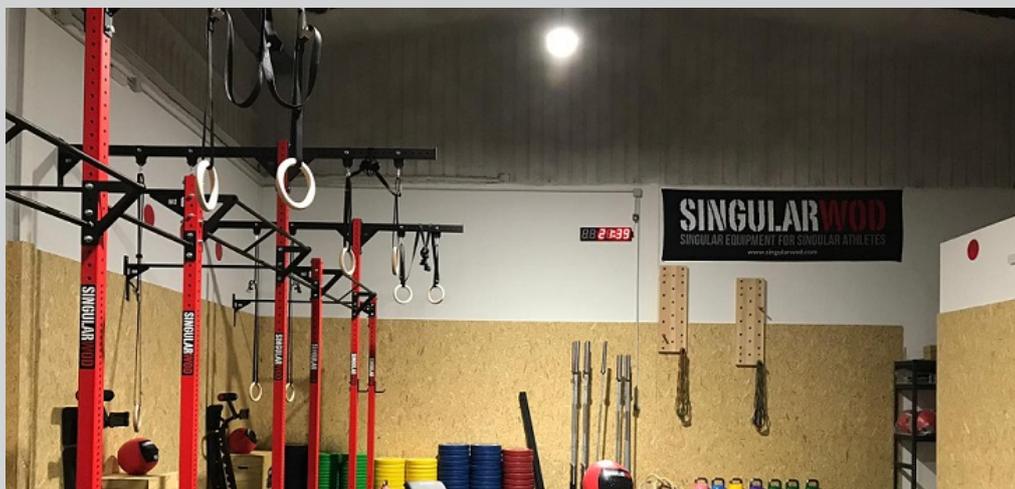
FUERA DE JUEGO

Singular Wod coge impulso con el ecommerce

El fabricante y distribuidor español de equipamiento deportivo aumenta sus ventas un 400% a través del ecommerce en 2020.

Palco23

22 dic 2020 - 05:00



Singular Wod impulsa su negocio con el ecommerce en 2020. La compañía española de equipamiento deportivo prevé un incremento del 400% en las ventas a través de Internet y que estas pasen a representar el 40% de su cifra de negocio, frente al 10% del año anterior, según ha informado la empresa.

Tras la irrupción de la pandemia, las ventas de equipamiento para fitness disminuyeron sus ventas por el obligado cierre de los gimnasios en toda España. Singular Wod, especializada en equipar boxes de **cross-training** y entrenamiento funcional, dirigió toda su actividad hacia el home fitness.

Thomas Wellness Group, que adquirió Singular Wod en 2019, reabrió a principios de diciembre su *showroom* en Madrid. La empresa liderada por Tomás Junquera también ha lanzado una nueva línea de equipamiento cardio para uso doméstico, en pleno auge del home fitness. La compañía cerró 2019 con unas ventas de cerca de 7,5 millones de

1 / 2

<https://www.palco23.com/fuera-de-juego/singular-wod-coge-impulso-con-el-ecommerce>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PALCO23

euros, lo que supuso un incremento interanual del 12%.

La compañía mantiene los tres objetivos que se marcó a inicios de año: reforzar su posicionamiento en España, asentar la marca en Francia y Portugal y desarrollar el servicio ecommerce, que lanzó hace cinco años.