

FUERA DE JUEGO

Sin cash para la Super Bowl

Los estacionamientos y compras a minoristas, entre otros, solo se podrán realizar mediante pagos digitales.

Palco23

30 nov 2020 - 05:00



Pagos digitales. La National Football League (NFL) y Visa se han comprometido a realizar todos los eventos de la Super Bowl sin dinero en efectivo, empezando por la Super Bowl LV, que dará el pistoletazo de salida a esta iniciativa en febrero de 2021.

Los aficionados aún podrán traer efectivo al Estadio Raymond James de Tampa Bay, Florida, este año, pero tendrán que convertirlo en tarjetas regalo de prepago por valor de hasta 500 dólares en cajeros automáticos. Los estacionamientos y compras a minoristas, entre otros, solo se podrán realizar mediante pagos digitales.

La pandemia provocada por el Covid-19 ha impulsado la reducción del dinero en efectivo para hacer más uso de los pagos digitales. Este objetivo se lo marcaron la NFL y Visa en 2019, con extensión hasta 2025.

La Super Bowl LV está programada para el 7 de febrero con aforo del 20% de su capacidad. El estadio tiene capacidad oficial para 65.000 espectadores ampliable a

PALCO23

75.000 espectadores. La última vez que el evento se celebró en Tampa Bay fue en la edición 43 en 2009 y congregó a más de 70.000 aficionados.