

FUERA DE JUEGO

Se busca patrocinador para deportistas de élite

La regatista olímpica Berta Betanzos amadrina el proyecto Ikigai, que guiará a deportistas cántabras en la búsqueda de espónsors.

Palco23
2 jul 2020 - 13:00



El patrocinio es una de las vías de ingresos de los atletas, y en momentos de incertidumbre tras la pandemia los deportistas buscan acercarse a las marcas para recibir apoyo. En este contexto ha surgido el proyecto Ikigai, una iniciativa que guiará a jóvenes deportistas cántabras en la búsqueda de espónsors.

La regatista olímpica Berta Betanzos será la embajadora de esta acción, que busca dar herramientas a las deportistas para atraer a las marcas. La idea es que las atletas aprendan a transmitir sus valores, a fabricar su propia imagen de marca y a captar la atención de las grandes marcas.

Para la primera edición de Ikigai se han seleccionado ocho perfiles de alto nivel en sus respectivas disciplinas deportivas: Lorena Uslé (bádminton), Iris Cagigas (bolos), Virginia Díaz (remo olímpico), Lara Gómez (atletismo), Beatriz Pérez (hockey hierba), Marina

Helguera (hockey hierba), Jimena Pérez (natación) y Nadia Gómez (kárate).

Esta iniciativa se lanzó hace un año en una sesión de Líderes Cantabria dedicada al deporte femenino, que ha sido impulsada por la Asociación Mujer y Talento con el apoyo de Berta Betanzos y la colaboración de profesionales de la comunicación y el marketing. En aquel momento, la situación de Betanzos fue la que impulsó el proyecto, ya que durante la jornada la regatista explicó entonces sus dificultades económicas para compaginar su vida personal y profesional.

“En aquella reunión se habló de los valores de las deportistas y de analizar de qué manera podíamos atraer el interés de las empresas, y quedó claro cómo es de importante para las marcas que las deportistas a las que patrocinan encarnen los valores que defienden como empresa”, ha explicado.

Una vez finalice la formación, las deportistas tendrán lo que resta de julio y el mes de agosto para entrenar lo aprendido de cara a un encuentro con empresas que se celebrará en septiembre si las condiciones sanitarias lo permiten.