

Santini se estrenará en La Vuelta con seis nuevos 'maillots'

Palco23
20 ene 2017 - 13:00

Santini quiere dejar huella en La Vuelta como socio oficial. El fabricante italiano de prendas de ciclismo se estrenará en el campeonato español con seis *maillots* especiales dedicados a algunas de las etapas de la edición 2017. La presentación se ha realizado en Fitur Madrid, la feria de turismo más importante del país.

Además de los cuatro *maillots* oficiales dedicados a las clasificaciones de la competición (rojo para el líder de la general, blanco para el líder de la combinada, verde para el líder de la por puntos y lunares azules para el rey de la montaña), Santini ha creado nuevas equipaciones para las etapas de Asturias, La Rioja, Nîmes, Granada, Madrid (que se llamará KMO) y el Angliru (que tendrá el nombre de El Infierno por ser la etapa más dura)..

La consejera delegada de Santini, Monica Santini, ha comentado que les "enorgullece ser socios de La Vuelta porque la competición española goza cada vez de mayor relevancia en el calendario World Tour y, mediante esta colaboración, deseamos convertirnos en parte integrante de este crecimiento, aplicando todos nuestros conocimientos a los productos de la línea dedicada a la carrera".

"Estos *maillots* consolidan la marca Vuelta como un ente único en el panorama deportivo mundial. Queremos que la gente se sienta orgullosa de llevar nuestras equipaciones y luzca La Vuelta allá por donde pase", ha añadido Javier Guillén, director general de Unipublic, la gestora de la competición.