

FUERA DE JUEGO

Puma, monedas de a.C. para oficializar su alianza con el Valencia CF

El fabricante de artículos deportivos ha creado una de moneda inspirada en el pueblo valenciano para confirmar su patrocinio técnico con el club ché.

Palco23
22 feb 2019 - 12:33

Puma, monedas de a.C. para oficializar su alianza con el Valencia CF

Valentia es el nombre que inicialmente recibió la ciudad de Valencia en su fundación en el año 138 antes de Cristo (a.C.), y es el concepto con el que Puma ha querido jugar para hacer oficial su patrocinio técnico con el Valencia CF a partir de 2019-2020. Se trata de la mayor inversión que la marca alemana de artículos deportivos habrá realizado hasta la fecha en el fútbol español, superando los dos millones de euros más variables que pagaba Adidas.

La campaña lanzada por Puma parte del hallazgo de una moneda en la que, por una cara, figura su logo con el lema “el fútbol es de los valientes”; por la otra, un escudo formado por tres balones y en el que se puede leer “Valentia. Desde 138 aC”. Ningún dato adicional, pero dejando claro que su principal aliado en LaLiga el próximo curso será el conjunto ché. De hecho, hoy en la ciudad se han podido encontrar varias de estas monedas.

Pese a que no hay anuncio estrictamente oficial, el gigante alemán de artículos deportivo ha empezado a reclutar personal para estar a la altura del centenario del equipo de fútbol, cuyos festejos se prolongarán durante todo 2019. Esta parte de la plantilla, que estará formada por al menos dos profesionales, se encargará de coordinar tanto el servicio de material para el club como la gestión de la tienda oficial.