

FUERA DE JUEGO

Pull&Bear se pasa al 'joystick' y lanza una colección con Movistar Riders

La marca de moda joven del grupo Inditex lanza al mercado una colección cápsula especial inspirada en la iconografía del club de eSports.

Palco23
10 oct 2018 - 19:00

Inditex hace un guiño a los eSports. Pull&Bear ha lanzado una colección especial inspirada en la iconografía del club de eSports Movistar Riders, uno de los clubes más destacados de la escena nacional de los deportes electrónicos.

La colección está integrada por un conjunto de prendas que evocan la equipación deportiva del club. Los productos que han salido a la venta son sudaderas, camisetas de entrenamiento y pantalones producidos con algodón.

Esta colección cápsula se ha presentado al público a través de un vídeo en el que aparecen cinco jugadores profesionales de distintos equipos de Movistar Riders, como *LoweL*, *Hatrixx*, *Puni*, *Finn* y *Klaj*. El vídeo, dirigido por el realizador colombiano Federico Urdaneta, muestra un día en la vida de los jugadores.