

FUERA DE JUEGO

‘Pole position’ para la Fórmula 1 en su estreno en YouTube

El Gran Premio de Eifel atrajo a 1,7 millones de espectadores, el 68% de los cuales, menores de 35 años.

Palco23
19 oct 2020 - 05:00



Éxito sobre ruedas en *streaming*. El Gran Premio de Eifel, celebrado el 11 de octubre en Alemania, se retransmitió de manera gratuita en el canal de YouTube de Motorsport. La carrera atrajo a 1,7 millones de espectadores de siete países diferentes: Alemania, Suiza, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Suecia y Dinamarca.

Las cifras de la audiencia constataron que el 31% de los espectadores era menor de 25 años, mientras que el 68% era menor de 35. Según los datos publicados, el 33% de los espectadores vio el Gran Premio a través del móvil y el 30% lo sintonizó a través del televisor.

Toda la producción de YouTube, incluido el contenido no relacionado con la carrera antes del Gran Premio, alcanzó 10,5 millones de espectadores únicos. Una cifra que duplica la cantidad de espectadores durante la previa para una carrera de 2019.

El Gran Premio de Eifel también permitió a la Fórmula 1 añadir 500.000 nuevos suscriptores a su canal oficial de YouTube para alcanzar un total de 4.4 millones. Adam Crothers, director de derechos de medios digitales de la Fórmula 1 afirmó que “la asociación con YouTube garantiza que continuemos en la plataforma, lo que también debería tener un impacto positivo en nuestra comunidad de transmisión global”.