

FUERA DE JUEGO

Pistas en los tejados: Decathlon se lanza a la innovación deportiva

El gigante de la distribución de artículos deportivos ha construido cinco campos de fútbol y cinco pistas de pádel en la azotea de su centro de Charleroi (Bélgica).

Palco23
23 jul 2020 - 09:17



Decathlon vuelve a situarse al frente de la innovación deportiva. El gigante de la distribución de artículos deportivos ha lanzado una nueva iniciativa para aprovechar los espacios sin utilizar de sus tiendas de grandes superficies. La empresa ha construido cinco pistas de fútbol y cinco de pádel en la azotea de su centro de Charleroi (Bélgica).

La macrotienda, de 6.000 metros cuadrados, ofrece ahora un nuevo servicio que, además, generará ingresos extra para la compañía. Tres de las pistas de fútbol, además, estarán cubiertas para favorecer la práctica deportiva en invierno o frente a condiciones meteorológicas adversas.

La previsión es que pueda acoger hasta a 100 personas por hora entre todas las pistas, aunque por ahora la empresa no ha detallado si este tipo de proyectos se llevará a cabo en más ciudades. En Decathlon España algunos centros cuentan con

| sus propias pistas deportivas en las inmediaciones de las tiendas.