

Piqué amplía negocios con el lanzamiento de una bebida isotónica junto a Puyol y Noel Alimentaria

Palco23
10 jun 2016 - 10:03

Gerard Piqué es uno de los futbolistas que más está aprovechando los rendimientos económicos que obtiene en el terreno de juego para invertir en empresas. El futbolista del FC Barcelona, dueño del desarrollador de videojuegos Kerad Games, ha decidido invertir ahora en el campo de la nutrición deportiva, con el lanzamiento de 426 Miles. Se trata de una bebida isotónica en la que también ha invertido su excompañero Carles Puyol y que ha fabricado Noel Alimentaria.

No es la primera vez que el central blaugrana se asocia con la familia Boix Bosch, ya que en 2013 invirtió junto a ellos en Natrus, un fabricante de hamburguesas naturales. Ahora, según publica hoy *La Vanguardia*, el proyecto se centra en "la primera bebida isotónica realizada con ingredientes 100% naturales y sin aditivos o conservantes artificiales, gracias a los sistemas de *cold press* y de alta presión".

Piqué, que tiene un 33% de Natrus, ahora poseerá un 40% de 426 Miles, porcentaje idéntico al de la familia fundadora de Noel, mientras que Puyol tendrá un 10%. Salvador Vergés, que ya impulsó el fabricante de hamburguesas, tendrá un 5% y Jordi Dilmé, que se situará al frente de la gestión, otro 5%. Según consta en el Registro Mercantil, la nueva compañía arranca con un capital social de 100.000 euros.

La nueva bebida, que en un 50% está compuesta por zumo de frutas, ya ha cerrado un acuerdo de distribución con Caprabo, aunque su objetivo es ir cerrando también acuerdos con centros deportivos y cadenas de gimnasios para que incorporen sus referencias en las máquinas de *vending* que tienen. La previsión es que en 2017 puedan facturar ya un millón de euros y dar el salto a otros mercados del Sur de Europa.

El nombre escogido no es casual, ya que hace referencia a la distancia máxima que, según National Geographic, tuvo que nadar una osa polar para volver a tierra a causa del deshielo provocado por el efecto climático. Un gesto que tanto puede aludir a la

PALCO23

superación y el esfuerzo, claves en el deporte, como a la sostenibilidad con la que se desarrolla el producto.

Junto a estas empresas, que van desde la alimentación al entretenimiento, Piqué también ha invertido en Kypers, una marca de gafas de sol que, según consta en su página web, ya dispone de acuerdos de licencia con el propio Barça, el Valencia CF y la Real Federación Española de Fútbol (Rfef).