

FUERA DE JUEGO

Pau Gasol y Fernando Alonso sientan cátedra sobre los hábitos saludables

Los deportistas han participado en el PL4NETS Wellbeing Summit, un encuentro solidario que ha contado con la colaboración de Thinking Heads, y en el que también ha asistido Ona Carbonell.

Palco23
22 jul 2020 - 10:00

Los deportistas deben seguir una serie de hábitos de vida saludables para rendir en la élite y algunos de ellos se han sumado a un *Summit* solidario para transmitir esta idea. Thinking Heads se asocia a PL4NETS Wellbeing Summit, la nueva iniciativa de Pau Gasol que ha reunido del 20 al 23 de julio a un elenco de expertos en un evento online dedicado al bienestar y los hábitos saludables de toda la población.

En el evento también participarán el piloto Fernando Alonso; Ona Carbonell, la periodista y autora Cristina Mitre; autor del libro *Fitness Revolucionario* Marcos Vázquez y la profesora de Harvard Anita Elberse.

El jugador de baloncesto, que es cofundador y presidente de Gasol Foundation, ha afirmado que “hemos detectado que la pandemia y el confinamiento han supuesto un deterioro de los hábitos de las familias; muchas personas han visto perjudicado su bienestar físico y mental”. Según el jugador, “con este encuentro pretendemos dar respuestas a las principales preocupaciones sobre los hábitos saludables y unir a profesionales y expertos de la salud por una buena causa”.

El objetivo del summit virtual es doble: por un lado, recaudar fondos para los proyectos de promoción de hábitos saludables de la Gasol Foundation, en concreto los destinados a las familias más desfavorecidas, que se han visto especialmente perjudicadas por la pandemia y el confinamiento. Por otro, ayudar a los espectadores y sus familias a mejorar en su bienestar “mediante los consejos, información e inspiración aportada por este variado grupo de expertos”, explica la organización.

“Nos sentimos muy próximos a proyectos de la dimensión social de PL4NETS Wellbeing Summit y para nosotros es un honor ayudar a posicionar desde nuestros diferentes canales de difusión a esta causa que contará con la intervención de algunos

PALCO23

de los referentes más valorados a nivel mundial”, ha añadido Daniel Romero-Abreu, presidente y fundador de Thinking Heads.

La iniciativa, que además cuenta con el apoyo de empresas como Indra, Atresmedia o Grupo IFA, entre otras,