

FUERA DE JUEGO

Pau Gasol se adentra en los 'webinar' para fomentar el emprendimiento deportivo

El jugador español de baloncesto se ha asociado a Imagine Creativity Center para lanzar una iniciativa que atraiga ideas al sector en un momento de crisis global.

Palco23

22 may 2020 - 12:00



Pau Gasol comienza a preparar la vida más allá de las pistas. El jugador español de baloncesto, muy activo en el ámbito empresarial y social, se ha asociado a la agencia Imagine Creativity Center para desarrollar un *webinar* con expertos y fomentar el emprendimiento. El objetivo es aprovechar el alcance del atleta y su conocimiento del sector.

PALCO23

En los *webinar* participaron empresas patrocinadoras del deportista como Nike y Banco Santander, la Gasol Foundation, que coordina junto a su hermano Marc, o la Iese Business School, con la que también colabora en el ámbito de la formación. El objetivo era poner en marcha una competición de emprendimiento social y crear una red de prevención ante futuras crisis.

Tras la sesión de generación de ideas, celebrada el 21 de mayo, se dará lugar a una final que tendrá lugar el 25 de mayo. Diez equipos expondrán sus ideas a un jurado encabezado por Gasol y representantes de las empresas participantes. Los ganadores tendrán premios exclusivos de cada una de ellas.