

FUERA DE JUEGO

## Panatta impulsa su negocio internacional y dispara ventas en EEUU y UK

La compañía italiana de equipamiento para fitness, que se encuentran en plena expansión en España, ha suministrado maquinaria para dos nuevos centros en Inglaterra abiertos en 2020.

Palco23

25 feb 2021 - 05:00



Panatta sigue creciendo en el extranjero. La compañía italiana de equipamiento para fitness ha colocado su maquinaria en distintos centros de Reino Unido y América (Estados Unidos y Canadá) a través de su red de distribuidores para consolidar la marca fuera del país transalpino.

La empresa ha suministrado equipamiento a dos nuevos centros abiertos el pasado 2020 en Inglaterra: Phx Gym en Brighton y Fitnastic en el centro de Londres. Para este 2021, Panatta proporcionará maquinaria a dos centros que abrirán sus puertas en los próximos meses: Warehouse Gym Swansea en Gales y Amould's Gym en Wirral.

Por otro lado, en Norteamérica se ha introducido material del grupo italiano en el gimnasio Pure Muscle&Fitness de Burlington, en Canadá, además del Leonardo da Vinci Centre del centro de Montreal, según ha informado la compañía.

En Estados Unidos, Panatta se ha desplegado por la costa oeste y la costa este del país a través de sus distribuidores, que han podido dar salida de los almacenes a todo su stock antes de final de año tras un incremento del 300% en sus pedidos.

La compañía italiana, cuya cifra de negocio ronda los 25 millones de euros, tiene en España una estructura propia y uno de sus principales mercados, de los cuales obtiene el 5% de las ventas totales del grupo. El grupo italiano se encuentra en pleno plan de crecimiento en España.

Panatta, fundada hace más de cincuenta años por Rudy Panatta, es la única empresa italiana del sector del fitness que fabrica maquinaria en su propio país, concretamente en Macerata, en el centro de Italia.