

FUERA DE JUEGO

Nike y Vogue se asocian para lanzar las primeras 'Jordan' femeninas

La firma que lleva el nombre de Michael Jordan se une a la revista Vogue para sacar al mercado las primeras zapatillas de la marca para público femenino.

Ignacio Viruega
17 jul 2018 - 00:00

Las nuevas zapatillas de nike jordan para el publico femenino

Nike Jordan apunta a un nuevo mercado. La marca de Michael Jordan ha diseñado un modelo de sus clásicas zapatillas para público femenino. La firma se ha asociado con la revista Vogue, que ha dado su aportación al diseño final mediante Anna Wintour, jefa editorial de la edición norteamericana de la revista.

El nuevo modelo de zapatillas deportivas lleva el nombre de AJI Zip Awok y cuenta con una etiqueta que hace alusión a esta alianza que dice "Edited by Vogue". La mano de la jefa editorial de la revista se ve reflejado en el talón y en la suela donde se puede leer "Awok", que significa "Anna Wintour Ok", la misma abreviación que utiliza Wintour cuando da su conformidad a las publicaciones.

El lanzamiento del nuevo modelo, que saldrá al mercado en colores blanco y rojo, está previsto para el mes de septiembre para la nueva edición de *La semana de la moda de Nueva York*, pero a finales de julio estarán disponibles desde la aplicación de Nike.