

FUERA DE JUEGO

Nike y Converse, equipamiento de película

LeBron James, Bugs Bunny y el resto de los Looney Tunes tendrán una línea de ropa exclusiva en honor a la nueva película animada.

Palco23

10 jun 2021 - 05:00



Nike vuelve a situarse en el centro del espectáculo. La compañía estadounidense de equipamiento deportivo y Converse, la subsidiaria de Nike, serán los protagonistas de una nueva colección de ropa y zapatillas exclusivas de la película animada *Space Jam 2 : A New Legacy*.

Para diferenciar las prendas y sus respectivas marcas, Nike ha centrado sus diseños en los uniformes de partido y también en las zapatillas de baloncesto, mientras que, por otro lado, Converse ha ampliado su abanico de productos y ha desarrollado camisetas, sudaderas, pantalones, zapatillas y bolsas del resto de personajes de *Looney Tunes*.

Los artículos saldrán a la venta a partir del próximo mes, coincidiendo con el estreno de la película, que estará disponible en los cines a partir del próximo 16 de julio. El calzado

PALCO23

Nike rondará los 200 dólares, mientras que la ropa alternará entre 90 dólares y 200 dólares. Por su parte, las zapatillas Converse oscilarán entre 70 dólares y 120 dólares y la ropa alternará entre 50 dólares y 90 dólares.

Al mismo tiempo que se estrene la película y los artículos exclusivos salgan a la venta se presentarán también las nuevas zapatillas del protagonista de la película, LeBron James, cuyo equipamiento se denominará LeBron 19.