

FUERA DE JUEGO

## New Balance invierte en futuro: 100 millones para combatir la obesidad infantil

La empresa estadounidense de equipamiento deportivo ha alcanzado los 100 millones de dólares (80 millones de euros) en becas deportivas, desde que comenzase su programa en 1981, y espera expandirlo en Reino Unido y China.

Palco23

16 dic 2019 - 09:00



New Balance se vuelca en la lucha contra la obesidad infantil. La compañía estadounidense de equipamiento deportivo ha invertido 100 millones de dólares (89,8 millones de euros) a través de su fundación para mejorar la calidad de vida niños, sus familias y las comunidades. El proyecto arrancó en 1981, con una donación de 31 mil dólares (27 mil euros).

---

# PALCO23

---

La administradora fiduciaria de la Fundación New Balance, Anne Davis, ha mencionado que “hemos logrado avances notables en los últimos 37 años, pero aún hay mucho por hacer para lograr un cambio social; en los próximos años buscaremos replicar nuestro éxito en Estados Unidos a nivel mundial, ya hemos comenzado esta expansión en el Reino Unido y China”.

El 2019 la fundación de la marca estadounidense entregó más de 7,5 millones de dólares (6,7 millones de euros) a organizaciones sin ánimo de lucro, incluidos 2,5 millones de dólares (2,24 millones euros) para crear un centro de *squash* y aprendizaje de Lawrence (Estados Unidos), un programa de deportes basado en la combinación de este deporte y el *fitness*.

La compañía estadounidense prevé alcanzar 4,5 mil millones de dólares (cuatro mil millones de euros) de ventas para este año, mientras que de cara al 2023, esperan conseguir siete mil millones de dólares (6,2 mil millones de euros).