

MotoGP lanza al mercado un juego de 'arcade'

Palco23

23 nov 2016 - 13:00

Sentir las sensaciones de rodar con una moto de carreras sin moverte del lugar. Este es el deseo de Dorna Sports al lanzar el juego de *arcade* de MotoGP. En él, los aficionados a las dos ruedas podrán inclinarse en cada curva y pelear por la victoria ante otras siete personas, jugando en el mismo lugar físico o a través del modo *online*.

El juego, creado por la empresa Raw Thrills, tendrá una resolución de imagen HD y un ventilador que "simulará la sensación de velocidad de rodar con una MotoGP", ha explicado la organización mediante un comunicado. Sin embargo, "captar la velocidad, la acción y el drama de MotoGP en un videojuego de arcade no ha sido una tarea pequeña", ha asegurado George Petro, presidente de Play Mechanix / Raw Thrills.



El simulador del juego de MotoGP creado por Raw Thrill.

PALCO23

El propio directivo ha querido también dar las gracias "al gran equipo de Dorna, porque nos han dado todo lo necesario. Desde la primera reunión hasta el producto final, esta ha sido nuestro mejor experiencia con un socio y estamos muy emocionados de haber trabajado con MotoGP".

Por su parte, Pau Serracanta, director general de área comercial de Dorna Sports, se ha mostrado satisfecho por el resultado de este proyecto: "Este nuevo juego de *arcade* es otra fantástica innovación para los aficionados, les permitirá disfrutar de MotoGP de una manera diferente; más cerca de la acción que nunca".