

FUERA DE JUEGO

Mediapro se anota con un 'gol' para proteger el medioambiente

El grupo audiovisual ha conseguido reducir sus emisiones de CO2 a través del uso de vehículos más ecológicos para trasladarse a los partidos.

Palco23
8 nov 2019 - 09:05



Mediapro transmite conciencia ambiental. El grupo audiovisual ha desarrollado un sistema de producción que le permite reducir 2.700 kilos de emisiones de dióxido de carbono. El resultado se ha dado a través de un trabajo realizado por el departamento de innovación y servicios audiovisuales, que impulsó el uso de vehículos más pequeños pero con mayor aporte ecológico.

El proyecto de producción ha permitido que Mediapro logre mejorar su ahorro energético y prolongar la vida del equipamiento técnico. Al día de hoy, la empresa ya ha realizado 1.500 producciones bajo este sistema, y ha ahorrado el equivalente a las emisiones de 2,5 días de los habitantes de Barcelona y 1,5 de Madrid.

Actualmente el Grupo Mediapro produce trece ligas de fútbol y a nivel histórico ha emitido finales de importantes torneos internacionales como las finales de la Uefa

PALCO23

Champions League, Copa América, campeonatos del mundo Fiba, Copa Confederaciones y Roland Garros.