

FUERA DE JUEGO

Mastercard 'invoca' a los 'gamers' para ganar una plaza en el Mundial de 'LoL'

La compañía financiera organizará un torneo online en Arena GG, la plataforma de competición de la LVP, en el que los 16 primeros clasificados acudirán a los cuartos de final y las semifinales que se celebrarán en el Palacio de Vistalegre.

Palco23
18 sep 2019 - 10:00



Comprar una entrada para el Mundial de *League of Legends (LoL)* que se celebrará en Madrid, treinta euros. O eso costaban, porque actualmente las localidades se han agotado. Así que para todo lo demás Mastercard organizará un torneo virtual en la Arena GG, la plataforma de juego de la LVP, en el que premiará a los 16 primeros clasificados con una experiencia en las series mundiales que se celebrarán en el Palacio de Vistalegre.

PALCO23

La competición estará abierta para que cualquier jugador pueda registrarse, aunque sólo 16 *gamers* ganarán las entradas para acudir al evento celebrado en Madrid. Los beneficiados podrán subir al escenario y protagonizar las partidas de test de los profesionales durante las rondas clasificatorias y en las retransmisiones en español. Además, el vencedor del torneo online estará en la final que se celebrará en París el 10 de noviembre.

Paloma Rea, directora general de Mastercard España, ha afirmado que “los eSports son un fenómeno que alcanza cada vez más popularidad y sus competiciones están a la altura de los principales eventos deportivos”.

Naz Aletaha, responsable de patrocinios de Riot Games, ha asegurado que “el World Championship es el culmen de la temporada de *LoL*, y no podríamos estar más emocionados de tener un patrocinador de clase mundial como Mastercard para brindar oportunidades inolvidables que mejorarán la experiencia de nuestros fans”.

Mastercard es patrocinador global de *League of Legends*, además de ser el proveedor exclusivo de los servicios de pago del World Championship, el Mid-Season Invitational, el All-Star Event y la LCS.