

Mastercard ficha a Pelé para activar su patrocinio de la Champions

La empresa, que acaba de renovar como *sponsor* de la Uefa, ha grabado un corto para reforzar el poder que tiene el fútbol de unir a las personas.

Palco23
13 feb 2018 - 11:00

Mastercard ya ha empezado a sacar partido a la renovación del acuerdo de patrocinio con la Champions League. La compañía de medios de pago ha rodado un corto con Pelé para ensalzar los valores del deporte y del fútbol como componente de unión entre personas de distintas nacionalidades.

La película, en 22 idiomas, muestra la última campaña de Mastercard, pensada para inspirar a la gente a perseguir su pasión y transformar los pequeños momentos en grandes recuerdos. “Recuerdo que mi padre me dijo que más que ser un buen futbolista, lo más importante es que fuera buena persona. Aunque todos amamos la competición ligada con el deporte, es más importante lo que hacemos como personas dentro y fuera del campo”, ha comentado Pelé.

“El fútbol es una fuerza unificadora alrededor del mundo, y no hay mejor ejemplo de este fenómeno que la UEFA Champions League”, ha afirmado Raja Rajamannar, director de marketing de Mastercard. “Nuestra campaña #ComienzaAlgoPriceless se basa en que nos apoyemos los unos a los otros para inspirar el cambio. No hay nada como la Champions League para atravesar fronteras y transformar la vida de jugadores y fans”.