

Mango cambia a Piqué por Zidane para su línea masculina

Palco 23
17 dic 2014 - 04:50

Si hace dos años Gerard Piqué era el hombre elegido por Mango para promocionar su línea masculina, ahora el embajador de la firma catalana de moda para la temporada primavera-verano 2015 será Zinedine Zidane. El exfutbolista francés, ahora entrenador del Real Madrid Castilla, fue campeón del mundo en 1998 ante Brasil con la selección francesa y de la Eurocopa en el 2000, entre otros logros en su carrera.

Zidane coge el relevo del modelo holandés Marck Vanderloo, que ha sido la imagen de esta temporada de invierno. Mango asegura que el exfutbolista se mostró encantado con la idea de hacer de modelo "porque vive en España desde hace mucho tiempo y conoce bien la marca, y le encanta la idea de que la gente pueda vestir a la moda con una calidad y unos precios muy competitivos".

En anteriores campañas Mango ha contado con nombres reconocidos en el mundo del deporte como Gerard Piqué, y según cuenta esta marca de ropa, en las sesiones de fotografía el actual entrenador del Real Madrid Castilla demostró tanta destreza y actitud para posar frente a la cámara como sus aptitudes para el deporte.

Actualmente, Mango cuenta con 240 puntos de venta en 42 países, y durante el 2014 la marca ha añadido más de 90 puntos de venta a su red de tiendas, y la previsión para 2015 es abrir 100 nuevos puntos de venta.