

Maison Margiela marca el ritmo con Reebok

La compañía de lujo y la empresa estadounidense de deporte, propiedad de Adidas, han firmado una asociación a largo plazo para la creación de colecciones de calzado.

Palco23
22 sep 2020 - 05:00



Maison Margiela pisa el deporte con Reebok. La empresa de lujo y la compañía estadounidense de moda deportiva, propiedad de Adidas, han firmado una asociación a largo plazo para el lanzamiento de varias colecciones de calzado.

“Durará varias temporadas, con un enfoque en ampliar los límites del calzado e inspirar una colaboración dedicada a la artesanía experimentada y progresiva”, han señalado ambas empresas en un comunicado.

El primer producto fruto de la asociación saldrá hoy a la luz. Se trata de las zapatillas *Tabi Instapump Fury*, una “declaración para la era de la revolución ciberindustrial que se basa en los análisis de Maison Margiela sobre la conversación entre la humanidad y la tecnología en la era digital”, apuntan.

PALCO23

El lanzamiento se realizará de forma exclusiva en el establecimiento de Maison Margiela en Corsby Street Concept Store en Nueva York. A partir de mañana, las *sneakers* estará disponibles en la web de Maison Margiela y Reebok, así como en tiendas seleccionadas.

Reebok es propiedad de Adidas, que la adquirió en 2005 por 3.800 millones de dólares. Maison Margiela, por su parte, fue fundada por Martin Margiela, uno de los diseñadores conocidos como los Seis de Amberes y actualmente está en manos del grupo OTB.