

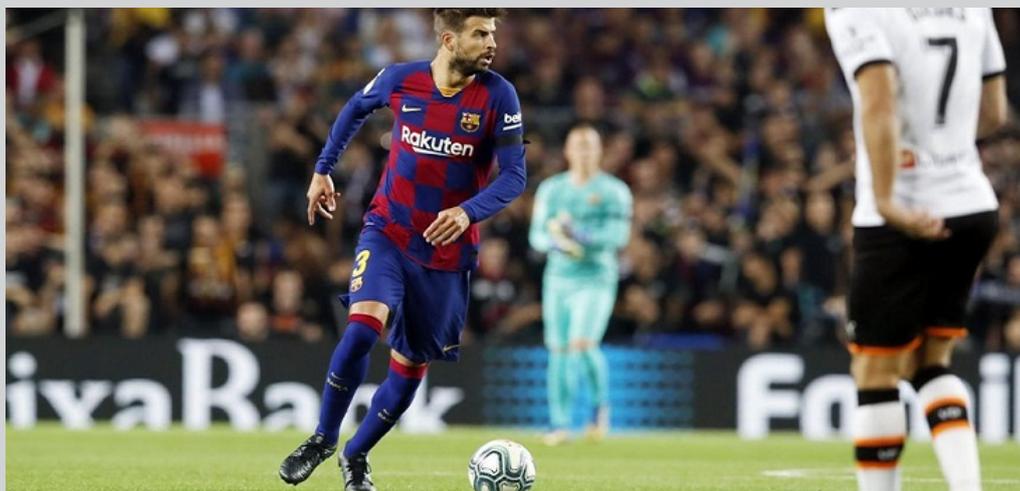
## FUERA DE JUEGO

# Luces, cámaras... ¡Acción! El Barça salta a la TV con su propia serie

El contenido mostrará imágenes de los jugadores más allá del terreno de juego y ha sido producido por Barça Studios, en colaboración con Rakuten, la empresa de Gerard Piqué Kosmos Studios, y Producciones del Barrio.

Palco23

4 oct 2019 - 12:00



Los jugadores del FC Barcelona se lanzan a la pequeña pantalla más allá del césped. El club blaugrana ha producido una serie documental en el que quiere mostrar la otra cara del fútbol. El contenido ha sido producido por Barça Studios, en colaboración con Rakuten, Kosmos Studios, la empresa de Gerard Piqué, y Producciones del Barrio.

La serie consta de ocho episodios que siguen al club y a sus jugadores durante la temporada 2018-2019, con el objetivo de promover la cultura y la filosofía del Barça. Además, también se adentrará en la vida privada de Piqué, Messi, Luis Suárez, ter Stegen, Rakitic y Jordi Alba, entre otros.

Matchday se estrenará en exclusiva en Europa a través de Rakuten TV en noviembre, a

---

# PALCO23

---

la que seguirá una *premiere* en Japón y una distribución a nivel mundial para los abonados de la televisión de pago.

Este año, la junta directiva del club blaugrana ha aprobado un presupuesto de inversiones de 106 millones de euros. La mayor parte irá a parar a la construcción del Espai Barça, aunque también se han reservado 2,87 millones de euros al proyecto audiovisual, que contempla las emisiones en TDT y Barça Studios, entre otras iniciativas.