

FUERA DE JUEGO

## Los Redskins cambian de piel tras la presión de Black Lives Matter

La franquicia de la liga norteamericana de fútbol ha optado por cambiar el logo y su denominación tras casi noventa años de historia al ser considerado un insulto étnico.

Palco23  
13 jul 2020 - 16:00



El movimiento antirracista irrumpe de lleno en la NFL. Los Washington Redskins han cedido a la presión social para modificar su escudo y su nombre, considerado un insulto ético contra los nativos americanos desde hace décadas. Por ahora se desconoce la nueva imagen y denominación de la franquicia, que se anunciará en los próximos días.

“El 3 de julio, anunciamos el comienzo de una revisión exhaustiva al nombre del equipo y como parte de este proceso, queremos mantener nuestros patrocinadores, aficionados y comunidad informando de lo que pensamos a medida que avanzamos; hoy anunciamos que retiraremos el nombre y logotipo de los Redskins al finalizar la revisión”, ha anunciado la franquicia en un comunicado.

En los últimos días algunos patrocinadores habían retirado su apoyo al equipo tras la

---

# PALCO23

---

negativa a cambiar su nombre, que ha estado asociado a la franquicia desde 1933. Nike, patrocinador de la liga, y Amazon, incluso habían retirado la venta de sus productos como medida de presión.