

FUERA DE JUEGO

Los nombres e imágenes de nativos americanos en la MLB llegan a su fin

Tras años de protestas de una parte de los aficionados y de los nativos americanos, los equipos de Washington y Cleveland de la MLB eliminarán el nombre del equipo de *Los Indios*.

Albert Ferrer

17 dic 2020 - 05:00



Adiós a los indios. Después de las protestas masivas contra el racismo iniciadas en el mes de julio, las franquicias deportivas con nombres, mascotas o logotipos relacionados con los nativos americanos sufrieron innumerables presiones para que se abandonasen de una vez por todas estos estereotipos y caricaturas.

Desde entonces, los Washington Redskins de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL) abandonaron definitivamente su apodo y cambiaron su nombre a Washington Football Team. El nombre anterior fue denunciado durante mucho tiempo por los nativos americano como un insulto étnico, e incluso como una referencia despectiva hacia el color de la piel de estos. Además, algunos patrocinadores del equipo como FedEx, que tiene los *namimg rights* del estadio del equipo, hicieron presión para que el

apodo fuera modificado.

Lo mismo sucedió recientemente con los Indios de Cleveland, franquicia que compete en las Grandes Ligas de Béisbol (MLB), que están en proceso de cambiar el nombre del equipo. “Anunciamos oficialmente que nuestra organización ha decidido comenzar el proceso de cambiar el nombre de los indios para determinar un nuevo nombre que unificará mejor a nuestra comunidad y para una nueva generación”, dijo el dueño del equipo Paul Dolan.

El nombre anterior fue denunciado durante mucho tiempo por los nativos americano como un insulto étnico, e incluso como una referencia despectiva hacia el color de la piel de estos.

Asimismo, los Kansas City Chiefs de la NFL anunciaron en agosto que los aficionados no podrán usar los habituales tocados ceremoniales ni untarse pintura facial al estilo de los nativos americanos en su propio estadio. La junta directiva del club ya lleva un tiempo explorando distintas formas de modificar el uso de las costumbres de los aficionados para “crear conciencia de las culturas indígenas estadounidenses”.

Muchas universidades y escuelas secundarias hace años que abandonaron los nombres y las mascotas de los nativos americanos, y los esfuerzos para tratar de cambiar los nombres y logotipos de los nativos en todos los niveles del deporte en Estados Unidos seguirán presentes, aunque es más que probable que toda esta eliminación gradual conlleve más años de lo esperado.