

FUERA DE JUEGO

## Los jugadores del Barça lucirán su nombre en chino en el Clásico

El FC Barcelona conmemora el Año Nuevo Chino utilizando sus caracteres en las camisetas para disputar su encuentro contra el Real Madrid en la Copa del Rey.

Palco23  
6 feb 2019 - 12:50

China irrumpe en el mercado internacional esperando a que despliegue su potencial

Los jugadores del FC Barcelona llevarán su nombre en caracteres chinos justo debajo del habitual para conmemorar el Año Nuevo Chino. Unas camisetas únicas que sólo se utilizarán para dicha ocasión en un guiño a su comunidad de seguidores asiática.

El partido frente al Real Madrid es un evento de carácter mundial, ofreciendo un escaparate único en el deporte para la visibilización de su iniciativa. La acción se suma al vídeo de felicitación que el club realizó con el mismo propósito, con la participación de Leo Messi, Gerard Piqué, Ter Stegen y Samuel Umtiti.

El 2019 es un año crucial en la estrategia de arraigo que el Barça está desarrollando en China. En 2018 inauguró su complejo temático y técnico en la isla de Hainan junto a la Federación China de Fútbol y la compañía Mission Hills Group. El club azulgrana invirtió ocho millones de euros para formar una academia profesional, tiendas y un museo interactivo, además de otras facilidades. El primer equipo del Barça lo visitará como parte de su gira por China y Japón en verano de 2019.

La apuesta del Barcelona responde a su estrategia de internacionalización de refuerzo de marca e imagen y la apuesta de China por convertirse en una superpotencia de fútbol antes de 2050.

**China irrumpe en el mercado internacional esperando a que se despliegue su potencial**

La iniciativa no es nueva en el fútbol, ya que en 2018 el PSG jugó ante el Estrasburgo con los nombres de sus jugadores escritos en mandarín, también para conmemorar el Año Nuevo. E incluso el Rayo Vallecano incorporó a su equipación el nombre de Qbao.com en alfabeto chino en la temporada 2014-15, cuando se convirtió en su patrocinador principal.

Asimismo, numerosos equipos de distintas disciplinas se han sumado a las celebraciones chinas en los últimos años. La NBA lleva años dedicando una noche a la celebración china y luciendo los nombres de sus equipos en chino en sus camisetas. Unos partidos que son retransmitidos anualmente a través de la cadena CCTV, en abierto para toda la nación.

La estrategia responde al mayor aperturismo de China hacia el deporte y a las posibilidades que ofrece su demografía a nivel de negocio y de desarrollo de talento.