

Los Angry Birds se disfrazan de estrellas de la NBA

Palco 23
21 oct 2014 - 07:04

Los fans de los Angry Birds y amantes del baloncesto ya pueden unir su pasión en un solo juego. La finlandesa Rovio, creadora de este popular videojuego, ha alcanzado un acuerdo con la NBA para crear una versión específica ambientada en la mejor liga del mundo de baloncesto. Supone la primera incursión de la firma de videojuegos en el mundo del deporte y la aplicación ya se puede descargar por 89 céntimos de euros.

[embed]http://youtu.be/wCmQ-9Giscs[/embed]

Una de las novedades de este particular Angry Birds es que el lanzamiento de pájaros para tumbar a los cerdos es sustituido por balones Spalding, proveedor oficial de la NBA. También se han incluido lanzamientos sobre la bocina justo antes de terminar la partida, como si se tratara de un triple a la desesperada de Kobe Bryant para dar el triunfo a los suyos.

La nueva aplicación dispone de quince niveles, a los que se añaden otros treinta que permiten ambientar la partida con los colores de cada uno de los equipos de la NBA. Los términos económicos del acuerdo por el que los clubs ceden su marca a Rovio no han trascendido, aunque se trata de una iniciativa más para extender una de las marcas más globales del mundo. Angry Birds, por su parte, continúa siendo una de las aplicaciones más populares para dispositivos móviles, con más de 2.000 millones de descargas.