

FUERA DE JUEGO

Leo Messi, el deportista más rentable en la Red

El portal *SportsPro* ha rastreado las cuentas de Instagram de más de 6.000 deportistas de 21 deportes durante los últimos 12 meses.

Palco23

29 sep 2020 - 05:00



Leo Messi sigue siendo el número uno. El jugador es el deportista más “comercializable” del mundo, según un ranking elaborado por *SportsPro*, a partir de estadísticas en las redes sociales. Para esta lista, se rastrearon las cuentas de Instagram de más de 6.000 deportistas de 21 deportes durante los últimos 12 meses.

El argentino del FC Barcelona lidera la clasificación en la que se analizan variables como su relevancia, alcance, retorno y resonancia en las redes sociales. Su puntuación de 115 le coloca en la primera posición, seguido de Cristiano Ronaldo, con 113 y Lebron James, con 110. El único español de la lista es el tenista Rafa Nadal, que ocupa la 28ª posición con 79 puntos.

El deporte que genera más deportistas comercializables es el fútbol, con 15 protagonistas, seguido del baloncesto con siete y del tenis con seis. Por edades, la

deportista más joven es Sky Brown, mientras que Tom Brady, de 43 años, es el de más edad. Brown, que destaca en el *skateboard*, ocupa la 27ª posición, y Brady, jugador de fútbol americano, es el 30º de la lista.

Comparado con el *Top 10* del ránking pasado, ningún deportista repite en esta nueva lista. En 2019 la primera posición fue para la tenista Naomi Osaka, la segunda posición para el futbolista Raheem Sterling y la tercera para el jugador de baloncesto Zion Williamson.