

LeBron James se une a Nadal como embajador de Kia

Palco 23
20 oct 2014 - 06:54

Kia continúa apostando por el deporte como fórmula de patrocinio. El fabricante de vehículos ha convertido a LeBron James en el embajador del K900, el vehículo sedan de lujo de la compañía. De esta manera, una de las mayores estrellas de la NBA se une a otros deportistas asociados a la marca coreana, como Blake Griffin (Los Angeles Clippers), el tenista Rafa Nadal y la jugadora de golf Michelle Wie.

La vinculación entre el deportista, que este año ha vuelto a los Cavaliers, y Kia no es nueva. La compañía es patrocinador oficial de la NBA desde hace años, y ha entregado coches a James cada vez que ganaba el MVP; posteriormente, éstos eran donados.

Con la firma de este acuerdo, Kia refuerza su apuesta por la NBA. Además de ser patrocinador de la liga de baloncesto más importante del mundo, la compañía también tiene acuerdos particulares con una quincena de equipos, entre los que destacan los San Antonio Spurs, Boston Celtics, Miami Heat y Golden State Warriors.

La presencia de Kia en el deporte se completa con los patrocinios del Open de Australia, en tenis, y de los torneos de selecciones que organizan tanto la Fifa como la Uefa, lo que le permite llegar a audiencias millonarios en prácticamente todos los mercados del mundo.