

FUERA DE JUEGO

## Las 'joyas' de Thomas Wellness llegan a España

El distribuidor de equipamiento deportivo para gimnasios y para uso doméstico amplía su cartera de productos con MyJewels.

Palco23  
8 may 2019 - 10:00

Las joyas llegan al sector del *fitness*. O ese al menos es el enfoque de Thomas Wellness Group (TWG), distribuidora de equipamiento para la práctica de actividad física, que venderá en España la colección MyJewels, diseñada por My Equilibria.

La compañía incorporará a su cartera de productos estos artículos como parte del acuerdo con la marca italiana de estructuras de *fitness* para el aire libre. De este modo, la empresa pondrá a disposición de sus clientes productos para la actividad física que encajen estéticamente con el mobiliario de un hotel o un apartamento, ya que no parecen artículos deportivos, sino de diseño.

Thomas Wellness cerró 2018 con una facturación aproximada de ocho millones de euros. La compañía ha firmado la compra de Singular WOD para crecer en el segmento de *cross-training* y ha reinaugurado su *showroom* de Madrid. Además, la empresa ha ascendido a Celina Paredes a directora de estrategia y planificación, mientras que la dirección de márketing recaerá en María Navasquillo.