

LaLiga activa a sus patrocinadores con un 'welcome pack' para jugadores

La iniciativa Players Pack busca acercar a la afición española y del extranjero, jugadores, patrocinadores, a la Liga Santander y SmartBank.

Palco23
29 oct 2019 - 09:00



El fútbol español crece más allá de sus fronteras. LaLiga ha lanzado la iniciativa Players Pack para unir a los patrocinadores del torneo como también a los jugadores, cuerpo técnico y dirección de los clubes de las ligas de primera y segunda división. El *kit* contiene productos de los principales espónsores de La Liga y un regalo de EA Sports con la carátula del videojuego.

El proyecto, que está dirigido por los departamentos de competiciones y marketing, se realizará cada temporada para apoyar a los protagonistas de la competición y expandir su imagen en España así como fuera de ella.

El director de negocio y desarrollo internacional de La Liga, Óscar Mayo, ha destacado que “es un claro ejemplo de cómo LaLiga está creciendo en términos de relaciones tanto con las principales estrellas de nuestros competiciones, los jugadores, como con

nuestros patrocinadores en términos de ofrecerles activos innovadores".

Este es un paso más de LaLiga para crecer dentro y fuera de España. En 2018, LaLiga firmó un acuerdo con Relevent para que el dueño de la International Champions Cup (ICC) explotara su negocio en Estados Unidos. Como parte del acuerdo, se pactó la celebración de un partido oficial en ese país por temporada que permitiría hacer crecer la marca de LaLiga en esa región y también la de los clubes.