

FUERA DE JUEGO

La Vuelta se alía con Rouvy

Unipublic y Rouvy, empresa especializada en competición ciclista en entornos de realidad aumentada, han firmado un acuerdo de tres años.

Palco23

5 ago 2021 - 05:00



La Vuelta suma un nuevo patrocinador. Unipublic y Rouvy, empresa especializada en competición ciclista en entornos de realidad aumentada, han firmado un acuerdo de tres años gracias al cual la plataforma se convierte en **partner** exclusivo de ciclismo virtual de La Vuelta hasta 2023.

El acuerdo incluye, entre otras cosas, la digitalización de etapas icónicas de la carrera como el ascenso al Observatorio Astrofísico de Javalambre, y una ampliación progresiva y constante del abanico de etapas disponibles en su aplicación.

Además, el acuerdo de patrocinio permitirá ofrecer a los usuarios de la plataforma un programa anual completo con diferentes series de competición y eventos, además de acceso a experiencias reales y virtuales ligadas a las etapas más míticas de la ronda española.

El acuerdo de patrocinio permitirá ofrecer a los usuarios de la plataforma un programa anual completo con diferentes series de competición y eventos

Las partes han llegado a un acuerdo para desarrollar, por segundo año consecutivo, el proyecto de La Vuelta Virtual by Rouvy. Esta competición, formada por varias fases clasificatorias, se disputará entre los meses de agosto de 2021 y abril de 2022. Consistirá en la recreación digital de varias etapas de la edición 2021 de La Vuelta. Los usuarios de la aplicación a nivel nacional e internacional podrán recorrer estas etapas desde sus casas, gracias a la tecnología de los rodillos inteligentes.

Los participantes competirán para ganar fantásticos premios que irán desde merchandising oficial de La Vuelta y sus patrocinadores, hasta pases VIP para disfrutar algunas etapas de La Vuelta desde dentro. Las etapas de La Vuelta Virtual se retransmitirán por Facebook y Youtube comentadas en directo por una cuidada selección de expertos y ex ciclistas profesionales.