

FUERA DE JUEGO

La Selección Española de Fútbol contará con un príncipe entre sus filas

La agencia de consultoría Mktg España ha hecho posible el acuerdo entre Príncipe, marca de Mondelez International y la Federación Española de Fútbol (Rfef) para los dos próximos años.

Palco23

25 mar 2021 - 05:00



La realeza de las galletas llega al fútbol. La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) ha llegado a un acuerdo con las galletas Príncipe, propiedad de Mondelez International, para ser socio patrocinador de la selección de fútbol masculina, femenina y sub-21 para los próximos dos años, según ha informado la agencia Mktg en un comunicado.

En el acto de presentación participaron los futbolistas de la selección absoluta masculina de fútbol David de Gea y Ferrán Torres. Además, el evento se llevó a cabo bajo el lema “Nos mueve la Roja”, fomentando la práctica del ejercicio entre los más jóvenes.

“Llevamos más de 45 años acompañando a niños y mayores, y la alianza con la Roja es un paso más para Príncipe”, señaló Miguel Ángel Sánchez, director general de

PALCO23

Mondelez International.

El acuerdo se enmarca en la estrategia de la consultoría Mktg España, que se encargará de gestionar las activaciones derivadas del patrocinio, pues ha sido la encargada de unir a ambas entidades.