PALCO23

FUERA DE JUEGO

La reventa de entradas para 'el combate del siglo' ya alcanza los 128.000 dólares

A. Malla
24 abr 2015 - 14:05

La reventa de entradas del que muchos auguran *el combate del siglo* entre Floyd Mayweather y Manny Pacquiao ya rondan los 65.000 dólares. La organización de la pelea apenas ha puesto a la venta del público tan sólo puso a la venta 500 entradas, con precios de entre 1.500 dólares y 10.000 dólares, para un recinto, el MGM Grand Las Vegas, en el que caben 17.000 personas. Un acto muy exclusivo que provocó que Ticketmaster colgara el cartel de *no hay billetes* en sólo un minuto.

¿Locos por el boxeo? Quizás no, probablemente gente hábil que ha visto la oportunidad de hacer negocio. Al poco rato de que se agotaran las entradas, StubHub registraba 253 entradas a la venta para este combate. Eso sí, las ofertas colgadas en este portal de compraventa de entradas controlado por eBay multiplicaban por más de 30 su precio. El pase más barato a la venta actualmente cuesta 5.855,2 dólares, mientras que el más caro se dispara ya a 128.705 dólares.

Las 16.500 entradas restantes se las han quedado los promotores del combate (HBO y Showtime) y MGM Grand Las Vegas, para venderlas entre sus clientes y conocidos, que sí pagarían las tarifas oficiales. En total, la organización prevé recaudar 74 millones de dólares sólo por entradas.

Las escasas entradas que se pondrán a la venta para acudir en directo al MGM Grand Las Vegas no bajan de unos 6.000 dólares y ya se habla de una recaudación total, incluyendo patrocinios, próxima a los 400 millones de dólares. De hecho, Mayweather y Pacquiao ya tienen prácticamente asegurado convertirse en los atletas mejor pagados de 2015 sólo con este evento.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/la-reventa-de-entradas-para-el-combate-del-siglo-ya-alcanza-los-65-000-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.