

FUERA DE JUEGO

La nueva Maratón de Barcelona coge color para 2021

Durante el 8 y el 15 de noviembre se celebrará la Virtual 42/7 Zurich Marató Barcelona, un maratón virtual y gratuito con carácter solidario.

Palco23
22 oct 2020 - 05:00



Reinventarse o morir. La Zurich Marató de Barcelona renace con nueva imagen y nuevos retos. Las calles de l'Eixample de Barcelona serán el eje principal de la nueva tipografía, creada especialmente para la carrera.

La creación de un lenguaje gráfico para el acontecimiento es el punto de partida de la "nueva maratón". Las características cuadrículas del Plan Cerdà son el pilar principal de la nueva personalidad gráfica que permitirá identificar fácilmente Barcelona con el logotipo de la carrera.

Entre el 8 y el 15 de noviembre se celebrará la Virtual 42/7 Zurich Marató Barcelona, un maratón virtual y gratuito que propone la realización de 42,195 kilómetros, distribuidos a conveniencia de cada participante. De este modo, y desde cualquier lugar del

PALCO23

mundo, los participantes podrán embarcarse en una Magic Experience por las calles de Barcelona o de sus ciudades, sumando kilómetros hasta llegar la distancia de la prueba.

Campaña solidaria

La vertiente solidaria también presente en la Virtual 42/7 Zurich Marató Barcelona. En el momento de realizar su inscripción, cada participante podrá crearse un reto solidario a través de la plataforma de *crowdfunding* solidario Migranodearena para recaudar dinero para la causa que desee.

Los corredores podrán adquirir una medalla solidaria y personalizada que se enviará grabada con el nombre y el tiempo total en los 42,195 kilómetros. Participar en la prueba costará 5 euros y la organización dará un euro de cada medalla a La Marató de TV3 y Catalunya Radio, que este año destinará su recaudación a la investigación sobre la Covid-19.