

FUERA DE JUEGO

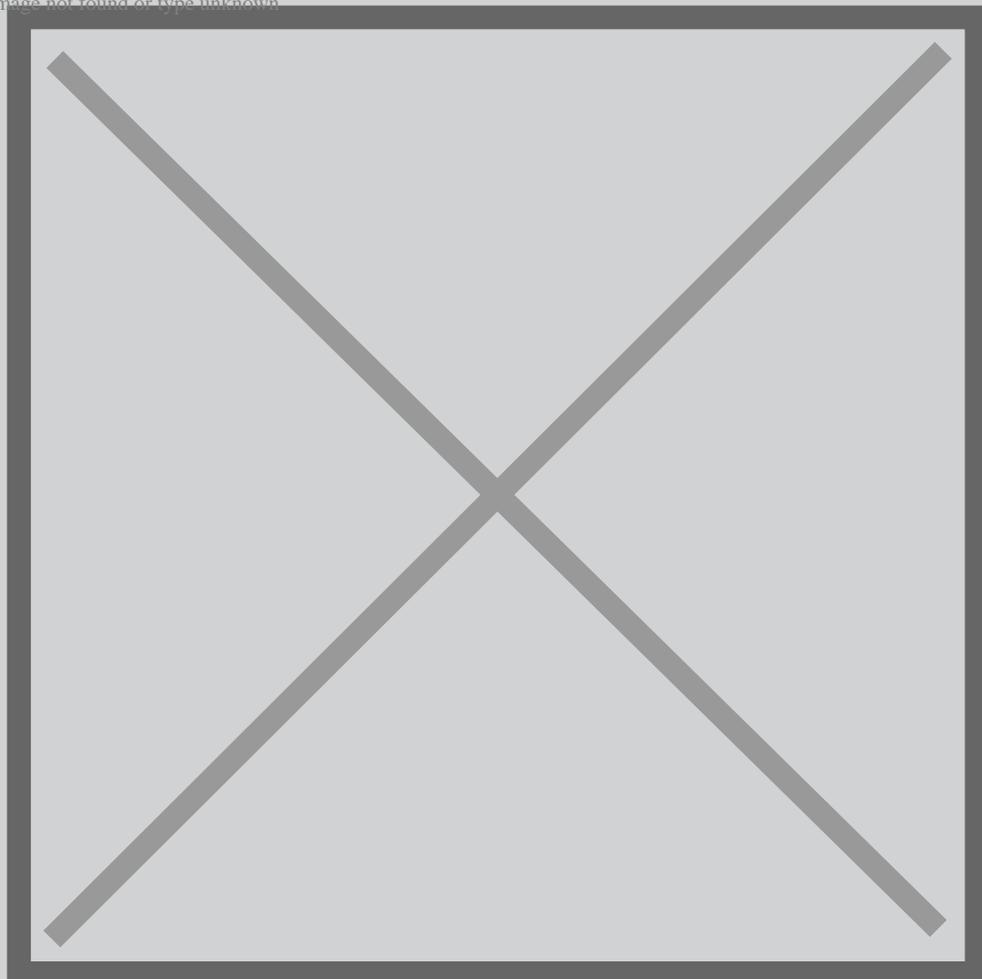
La NBA le pone ritmo a sus plataformas digitales

Los fans de la NBA podrán disfrutar de una gran variedad de música de artistas independientes tras el acuerdo de la asociación de baloncesto con la distribuidora UnitedMasters.

Palco23

13 nov 2018 - 10:00

Image not found or type unknown



Canasta musical de la NBA. La liga norteamericana de baloncesto ha firmado un acuerdo con la distribuidora de música **premium** UnitedMaster. Las 1,5 billones de personas que forman parte de la comunidad digital de la NBA, considerando sus website, app y redes sociales, tendrán la oportunidad de escuchar una variedad de música de artistas independientes tras el acuerdo firmado.

Cuando un fan de la NBA vea determinados videos, el artista y la canción serán mencionados con un *link* mediante el cual se podrá ver información de la canción y tendrá opción de seguir al artista. Posteriormente, cuando el *fan* vea un video se reproducirá los temas de sus artistas seleccionados.

Tras el acuerdo, el vicepresidente de *New Media Distribution* de la NBA, Jeff Marsilio, ha

PALCO23

declarado que “asociarse con UnitedMasters brindará a los nuevos artistas un escenario digital para compartir su música; y a los aficionados, una nueva forma de descubrir música mientras disfrutan de los mejores momentos de la NBA”.

Por su parte, el fundador de UnitedMasters, Steve Stoute, ha declarado “estar entusiasmado por asociarse con la NBA para brindar la oportunidad a los artistas independientes de llegar a una audiencia global”.