

La NBA 'encesta' con una experiencia interactiva en París

La entidad del baloncesto norteamericano ha anunciado que realizará actividades interactivas para los aficionados de la canasta, como antesala al primer partido de la temporada que se celebrará en la capital francesa.

Palco23
9 dic 2019 - 09:00



La NBA sube su apuesta por el *fan experience* para el primer partido oficial que se celebrará en París. La liga de baloncesto ha anunciado que organizará una actividad interactiva dirigida a todos los aficionados, como antesala del partido de liga regular entre Charlotte Hornets y Milwaukee Bucks. La experiencia contará con actividades en los pabellones y con la presencia de exjugadores de ambos equipos, se realizará el 24 de enero del 2020 en AccorHotels Arena.

Con París como nueva sede para de los partidos de la NBA en Europa, la liga continúa su estrategia de impulsar su notoriedad a nivel internacional con actividades gratuitas para los aficionados. Con una experiencia interactiva, los asistentes podrán participaren una serie de desafíos y compartir con ex jugadores de Charlotte Hornets como Muggsy Bogues y Dell Curry, y Kareem Abdul-Jabbar de Milwaukee Bucks.

El vicepresidente de eventos, marketing y operaciones de NBA Europa y Oriente Medio (EME), Kent Christian, ha mencionado que “el NBA Paris Game 2020 ha generado un interés sin precedentes en la ciudad y más allá, esperamos interactuar con los fans e invitados de toda Europa en NBA House mientras celebramos la liga, nuestros equipos y jugadores”.

Esta edición de Paris 2020 tendrá como patrocinadores a beIN SPORTS, beats, Gatorade, Fanatics, Foot Locker, ParionsSport, Nike, SAP, Tissot y 2K Sports. La NBA también ha anunciado su regreso a Japón 16 años después, en un partido que enfrentará a los Houston Rockets y los Toronto Raptors para la próxima temporada, además de mantener el que disputa en México anualmente.