

FUERA DE JUEGO

La Nascar, presente en la Rocket League

El acuerdo con la competición automovilística es el primero llevado a cabo por el videojuego con socios comerciales.

Palco23

5 may 2021 - 05:00



La Nascar se apunta un tanto. El videojuego que combina el fútbol con los vehículos ha llegado a un acuerdo con la National Association for Stock Car Auto Racing (Nascar) para lanzar una nueva edición de vehículos de la competición estadounidense, según ha avanzado *Sports Business Journal*. Ni los términos económicos ni la duración del contrato han trascendido.

A partir del 6 de mayo, los jugadores de Rocket League podrán adquirir el **pack** de Nascar 2021, que incluirá a los nuevos equipos de la competición. El movimiento forma parte de la campaña de Nascar para atraer a los aficionados más jóvenes a la competición automovilística más popular de Estados Unidos.

PALCO23

Los nueve equipos que forman parte de la competición no recibirán ningún ingreso extra derivado del acuerdo con el videojuego. La asociación con Nascar marca un hito en el videojuego, ya que es la primera vez que la Rocket League se alía con una marca comercial.

Además de contar con los equipos Roush Fenway Racing, Stewart Haas Racing, Team Penske, Chip Ganassi Racing, Richard Childress Racing, 23XI Racing, Hendrick Motorsports, Richard Petty Motorsports y Joe Gibbs Racing, el juego incluirá calcomanías de Nascar, pancartas y neumáticos del principal patrocinador de la competición, la empresa de neumáticos Goodyear.

El juego de Rocket League basa su actividad en un partido de fútbol, pero en lugar de personas, son vehículos los actores principales, además de un balón gigante. Cada vehículo puede utilizar una propulsión extra tanto para acelerar como para desplazarse por el aire, siendo esta una característica principal del juego. Los partidos duran cinco minutos y cuentan con una prórroga en caso de empate.