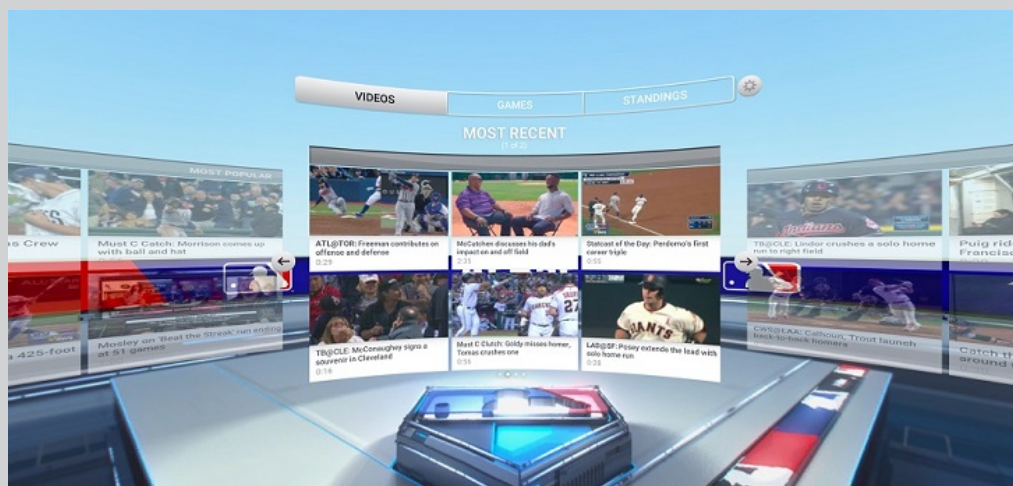


La MLB se lanza a la carrera por la realidad virtual

La liga norteamericana de béisbol ha lanzado un sistema para sus plataformas audiovisuales que permitirá a los aficionados ver los partidos en realidad aumentada.

Palco23
27 jul 2020 - 09:11



La MLB refuerza su apuesta por la innovación tecnológica. La liga norteamericana de béisbol ha presentado el sistema Oculus Quest, que permitirá a los aficionados suscritos a sus plataformas audiovisuales ver los partidos en realidad aumentada.

El nuevo sistema presentará estadísticas avanzadas, permitirá al aficionado analizar las localizaciones a través de una experiencia 3D inmersiva y las zonas de bateo. Asimismo, se ofrecerán *highlights* y resúmenes en formato de 360 grados.

Anteriormente, la MLB había utilizado la tecnología de Intel para sus partidos en Estados Unidos, ofreciendo un encuentro semanal a través de la app del gigante tecnológico como parte de su acuerdo con el mismo, que concluyó esta temporada.