

FUERA DE JUEGO

La Major League Soccer, con vistas a Hollywood

El Austin Football Club, nuevo equipo de la competición estadounidense, cuyo propietario es el actor Matthew McConaughey, debutó ante Los Ángeles FC, que tiene a Will Ferrell como uno de sus propietarios.

Palco23

21 abr 2021 - 05:00



Un duelo de película. De esta forma ha dado comienzo la temporada 2021 de la Major League Soccer (MLS), la mayor competición de fútbol en Estados Unidos, ya que se han enfrentado el Austin FC, que tiene como propietario al actor Matthew McConaughey, contra Los Ángeles FC, donde Will Ferrell ejerce como accionista minoritario.

Desde la entrada de McConaughey como uno de los socios minoritarios del club en 2019, cuya inversión se desconoce, la entidad se ha asegurado más de 15.000 abonados en su estadio para verla competir por primera vez en la MLS. El Q2 Stadium tiene una capacidad de 20.500 espectadores.

Antes de que la temporada diera comienzo el pasado fin de semana, el club de Texas se había asegurado ya una treintena de marcas patrocinadoras. Es el caso de Q2 Holdings, que está presente en los *naming rights* del estadio, Yeti, presente en la camiseta del equipo, o empresas como Heineken, FVF Law o Fairmont Austin entre otras.

El club comenzó la construcción de su nueva piedra angular en 2019, un estadio de última generación en el que se invirtieron 260 millones de dólares. En él, se jugarán los partidos del Austin FC, algunos de la Selección Estadounidense de fútbol y eventos de terceros, como conciertos y espectáculos.