

## La Liga bate un nuevo récord de gasto en fichajes, con 560 millones de euros

Albert Malla

1 sep 2015 - 15:56

Las oficinas de Primera División *estaban que ardían*. Ayer, 31 de agosto a las 23:59, era la fecha límite para poder cerrar cualquier traspaso. Los directivos de los clubes de La Liga han sudado la gota gorda para poder vender al mejor precio y a la vez reforzarse de la mejor manera posible al menor coste para afrontar esta nueva campaña. Por el momento, el balance es optimista: este año se ha batido el récord de inversión con 560 millones de euros, la cifra más alta de los últimos años.

Y la cifra podría haber sido mucho más alta de no ser el frustrado fichaje de David De Gea por el Real Madrid. El conjunto blanco pactó la compra del portero del Manchester United por 30 millones de euros, pero la inscripción no llegó a tiempo y deberá conformarse con Keylor Navas. Aún así, Florentino Pérez no habría liderado este verano el gasto en fichajes (89,5 millones), ya que Valencia CF y Atlético de Madrid son los únicos que han gastado más de 120 millones de euros en reforzar su plantilla.

El Atlético se ha gastado 126,5 millones de euros este verano, para traer a Jackson Martínez (35 millones), Ferreira Carrasco (20 millones) Vietto (20 millones), Savic (12 millones) o la vuelta de Filipe Luís (16 millones). El Valencia CF, por su parte, ha ejercido la opción de compra sobre futbolistas que el año pasado jugaron como cedidos (Rodrigo, Negredo o André Gomes); en total se han gastado 142 millones de euros, según la compilación realizada por el portal especializado Transfermarkt.

Estas cifras están muy lejos de las manejadas por el FC Barcelona, que ha destinado 51 millones de euros en Arda Turan (34 millones) y Aleix Vidal (17 millones). Cabe recordar que el club presidido por Josep María Bartomeu fue el que más invirtió la temporada pasada, 145 millones de euros, ya que sabían que hasta el 1 de enero de 2016 no podrían inscribir a nuevos jugadores por la sanción de la Fifa.

Las cuantiosas cifras manejadas por estos equipos, que junto al Sevilla disputarán la Champions League, contrastan con la clase media de La Liga. Clubes como Rayo Vallecano, Levante, Granada, Las Palmas, Sporting de Gijón, Eibar, Getafe

y Deportivo de la Coruña han invertido menos de 4 millones de euros en armar un equipo con el que asegurarse la permanencia. En su lugar, han optado por la firma de jugadores libres o jóvenes promesas de grandes equipos que llegan en calidad de cedidos, como también revela [el mapa interactivo elaborado por La Liga](#).

Estas grandes diferencias se deben sobre todo al potencial económico de cada equipo, pero también a la llegada de grandes inversores como Peter Lim, al Valencia, o Wang Jianlin, al Atlético de Madrid. Además, han sabido hacer caja con algunas de sus estrellas: el conjunto ché ha traspasado a Otamendi al Manchester City, por 45 millones de euros, y los rojiblancos han vendido a Arda Turan al Barça (34 millones) y Mandzukic a la Juventus (19 millones), entre otros.

A falta de multimillonarios en su accionariado, el Sevilla FC ha vuelto a mostrar su capacidad para mantener una plantilla competitiva pese a perder piezas clave. La dirección técnica, capitaneada por Monchi, ha podido invertir 34,25 millones para vestir de blanco a N'Zonzi, Kakuta, Konoplyanka y Fernando Llorente. Ello, después de asegurarse el cobro de más de 50 millones por las salidas de Aleix Vidal y Carlos Bacca, entre otros.

Aun así el club que más ha ingresado por la venta de jugadores ha sido el Málaga CF con 36 millones de euros. Este dinero no va parar íntegro a las arcas de la Rosaleda, ya que por ejemplo, el 50% de los derechos de Sergi Darder estaban en manos de un fondo de inversión. En total, los clubes de La Liga han ingresado 374 millones por la venta de futbolistas, arrojando un saldo negativo de 186,5 millones de euros, que prácticamente en su totalidad corresponde a Valencia, Atlético, Madrid y Villarreal.